

# HelloFresh Success Story



Netzwerkinfrastruktur für  
globales HelloFresh Headquarter  
im Herzen Berlins



## HelloFresh

Aus einer WG-Küche in Berlin zum Weltmarktführer bei Kochboxen: In einem atemberaubenden Tempo expandierte HelloFresh auf vier Kontinente – und ein Ende des Wachstums ist nicht in Sicht. Das in 2011 gegründete Food-Tech beliefert mittlerweile über 8,5 Millionen aktive Kund:innen in 17 Ländern mit Rezepten plus den Zutaten. Das entspricht rund 1 Milliarde Mahlzeiten pro Jahr. HelloFresh betreibt dazu eine der weltweit größten Direct-to-Consumer-(D2C)Logistikketten bei verderblichen Lebensmitteln. Die Geschäftsprozesse basieren auf SCM-Technologie; die Entscheidungen sind datengetrieben. So fächert sich etwa das Produktangebot in sechs zielgruppenspezifische Marken auf, die unterschiedliche Vorlieben und Marktsegmente adressieren. Trotz der Listung im DAX und über 20.000 Mitarbeiter:innen pflegt HelloFresh noch immer eine Startup-Kultur mit agiler Zusammenarbeit, flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und schneller Umsetzung.

## Die Story auf einen Blick

**Industrie:** Food-Tech

**Mitarbeitende:** ca. 20.000

**Standorte:** Deutschland (Berlin HQ), Australien, Belgien, Dänemark, Frankreich, Italien, Japan, Kanada, Luxemburg, Neuseeland, Niederlanden, Norwegen, Österreich, Schweden, Schweiz, USA, Vereinigtes Königreich

### Die Herausforderung:

- Neues Headquarter braucht eine hochverfügbare, flexibel skalierbare und nutzerorientierte Netzwerklösung

### Warum commehr als Partner überzeugte:

- Technische Expertise und agiles Arbeiten
- Leistungsportfolio und Serviceorientierung
- Partner auf Augenhöhe
- Flexibel, lösungsorientiert und jederzeit erreichbar
- Pro-aktive Unterstützung der Kund:innen-IT

## Lösungen innerhalb des Projekts



### Warum Cisco Meraki:

- Performantes und robustes WLAN-Netzwerk
- Cloudbasiertes Management über intuitives Dashboard
- Verwaltung, Monitoring und Troubleshooting aus der Ferne
- Elastisch skalierbar vom Büro zum ganzen Campus
- Zero-Touch-Provisioning der Hardware möglich
- Volle Netzwerktransparenz



## commehr

Groß geworden in Berlin, begleitet commehr seit 2009 innovative und wachsende Unternehmen in ihrem Weiterentwicklungsprozess und unterstützt und berät sie auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Eine ausgeprägte Serviceorientierung und die Leidenschaft für Informationstechnologie sind die Basis unserer Arbeit. Wir bleiben neugierig und liefern skalierbare IT-Lösungen, damit sich Wachstumsunternehmen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Gemeinsam verfolgen wir eine Mission: smarte Arbeitsumgebungen schaffen, um Zusammenarbeit zu ermöglichen!



## Die Herausforderungen

Talente, Tempo und Technologie – mit diesen Zutaten will HelloFresh weiterwachsen. Allein in 2022 sollen 1000 weitere Mitarbeiter:innen das Tech-Team verstärken und damit glatt verdoppeln. Das neu erichtete Headquarter „Fresh Campus“ im Herzen Berlins bietet nicht nur ausreichend Raum für die rasant steigende Mitarbeiterzahl. Ein wesentliches Ziel ist auch, die Collaboration zu fördern, etwa mit offenen Flächen und Desk Sharing für den engen Austausch, Räumen für Videokonferenzen, Küchen zum Experimentieren sowie Telefonzellen für die ungestörte Kommunikation mit den globalen Standorten. Als Digital Native Brand stellt HelloFresh besonders hohe Anforderungen an die WLAN-Infrastruktur. Sie ist die Verbindung zu den Software-Tools in der Cloud und das Fundament für die globale Zusammenarbeit. Entsprechend suchte HelloFresh eine hochverfügbare Netzwerklösung, die eine zuverlässige Konnektivität und hohe User Experience bietet.



## Die Lösung und das Ergebnis

Mit Cisco Meraki brachte commehr eine frische Technologie ins Spiel, die auf Anhieb überzeugte. Die cloud-basierte Lösung liefert eine robuste Konnektivität und ein hochwertiges Nutzererlebnis, ohne die Kosten und Komplexität einer traditionellen Umgebung zu verursachen. Commehr setzte mit einem Gesamtpaket aus Konzeption, Einbau und Inbetriebnahme die Lösung agil und zielgerichtet um.

Um den Mitarbeitenden jederzeit eine lückenlose und performante WLAN-Versorgung zu bieten, passte commehr das Design an die verschiedenen Baumaterialien sowie Art und Größe der Räumlichkeiten an. Diese reichen von High-Density-Umgebungen wie Meetingräume bis hin zu schallisolierten Telefonzellen für Einzelanwender. Nach der Simulation im Test-Lab und dem Überprüfen der Funkabdeckung vor Ort wurde die Lösung produktiv gesetzt.

A circular inset image in the top left corner showing a desk with a laptop displaying a bar chart and a potted plant.

*“Mit Cisco Meraki haben wir unsere WLAN-Infrastruktur drastisch vereinfacht. Und mit commehr haben wir einen Partner, der uns dabei hilft, das Optimum aus unserem Netzwerk herauszuholen, so dass wir für weiteres Wachstum bestens aufgestellt sind.“*

Robert Diem  
Senior Director, IT & Security

Das Ergebnis ist ein exzellentes Nutzererlebnis, egal ob bei der Echtzeit-Collaboration, beim hybriden Arbeiten oder dem Einsatz von ressourcenhungrigen Cloud-Anwendungen. Die Mitarbeitenden genießen jederzeit ein exzellentes WLAN-Erlebnis – bei der Echtzeit-Collaboration, beim hybriden Arbeiten oder Nutzen von ressourcenhungrigen SaaS-Anwendungen aus der Cloud. Die schnelle Übergabe zwischen den Access Points sichert ein nahtloses Roaming, sodass sich die Mitarbeitenden beim Arbeiten mit Software-Tools oder während Videocalls auf dem HelloFresh Campus frei bewegen können und stets online sind. Die hohen Durchsatzraten ermöglicht auch bei starkem Netzwerk-Traffic, etwa wenn monatlich mehrere Millionen Data Points ausgewertet werden, den sofortigen Zugriff auf alle Infos und Apps.

Das gesamte WLAN-Netzwerk lässt sich über ein intuitives Dashboard mit wenig Aufwand managen. Cisco Meraki stellt alle benötigten Daten aggregiert aus der Cloud bereit und bietet durchgängige Transparenz. Der Administrator braucht weder vor Ort sein. Noch muss er sich mit der darunterliegenden Technik befassen. Zum Hinzufügen weiterer Lokationen wird das bestehende Set-up einfach geklont. Die Inbetriebnahme geschieht per Zero Touch Provisioning, da sich die Geräte die Einstellungen aus der Meraki-Cloud ziehen. Aktuell baut commehr das Netzwerk weiter aus und bietet die Unterstützung, die gebraucht wird - von einzelnen Leistungen bis zum Full Managed Network Service - sodass sich HelloFresh voll auf die Marktexpansion konzentrieren kann.



Ihr wollt auch mit commehr Erfolge feiern? Dann schreibt uns an [sales@commehr.de](mailto:sales@commehr.de)